

S.A. „Moldtelecom”

Raportul conducerii

2022

Cuprins

1.	Informații generale	2
2.	Structura și componența organelor de conducere	2
3.	Indicatorii financiari de performanță	4
4.	Indicatorii nefinanciari de performanță	4
5.	Perspectivele de dezvoltare ale entității	5
6.	Activități din domeniul cercetării și dezvoltării	5
7.	Filialele entității	5
8.	Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea	5
9.	Protecția mediului	6
10.	Oportunitățile profesionale ale angajaților	7
11.	Declarația nefinanciară	8

1. Informații generale

S.A. „Moldtelecom” este o companie de stat care a fost fondată în 1993 ca urmare a procesului de restructurare a sectorului telecomunicațiilor din Republica Moldova. La 5 ianuarie 1999, Societatea a fost reorganizată într-o societate pe acțiuni, acționarul unic fiind statul moldovenesc, prin intermediul Agenției Proprietății Publice.

S.A. „Moldtelecom” este operatorul național de comunicații electronice, care oferă servicii de telefonie fixă și mobilă, conexiune la internet și televiziune digitală.

În 2007, compania și-a extins serviciile clasice de telefonie fixă prin lansarea serviciilor de telefonie fixă bazate pe o rețea wireless (wireless local Loop-WLL bazat pe tehnologia CDMA) sub denumirea comercială „Amplus”, destinată clienților din regiuni îndepărtate unde conexiunea fixă tradițională era imposibilă. Tot în acest an S.A. „Moldtelecom” a lansat, de asemenea, serviciile sale de telefonie mobilă sub marca Unite pe baza tehnologiei CDMA.

În 2009, Moldtelecom a început să ofere servicii IPTV, iar în 2010 a lansat telefonie 3G bazată pe tehnologia 3G/UMTS/HSPA.

Statul, prin intermediul Agenției Proprietății Publice, deține 100% din acțiunile S.A. „Moldtelecom”. Capitalul social al Societății constituie 1 015 120 360 lei. Capitalul propriu constituie la finele anului 4 250,6 mln lei, inclusiv:

	mln lei
✓ Capitalul social	1 015,1
✓ Fond de dezvoltare	3 182,2
✓ Alte fonduri	7,5
✓ Profitul net al perioadei de gestiune	39,9
✓ Rezerve statutare	5,9

Informațiile financiare prezentate în cadrul acestui raport sunt extrase din raportările contabile la data de 31 decembrie 2022, în conformitate cu actele normative și legislative. Raportul cuprinde o prezentare a principalilor indicatori economico-financiari înregistrați pentru perioada de timp studiată, comparativ cu datele consemnate pentru anul precedent. Astfel se creează o viziune de progres sau regres, care permite elaborarea unei decizii veridice, transparente și eficace privind continuitatea activității întreprinderii.

2. Structura și componența organelor de conducere

Organele de conducere ale S.A. „Moldtelecom” sunt:

- a) Adunarea generală a acționarilor
 - Reprezentantul statului – Felicia Cristal
- b) Consiliul societății:
 - Președintele Consiliului - Tatiana Savva
 - Membru al Consiliului - Natalia Vrabie
 - Membru al Consiliului - Lilia Dabija
 - Membru al Consiliului – Vladimir Arachelov
 - Membru al Consiliului - Vadim Gumene

- Membru al Consiliului - Inna Kiriakova
- Membru al Consiliului - Vlad Nanu

c) Organul executiv

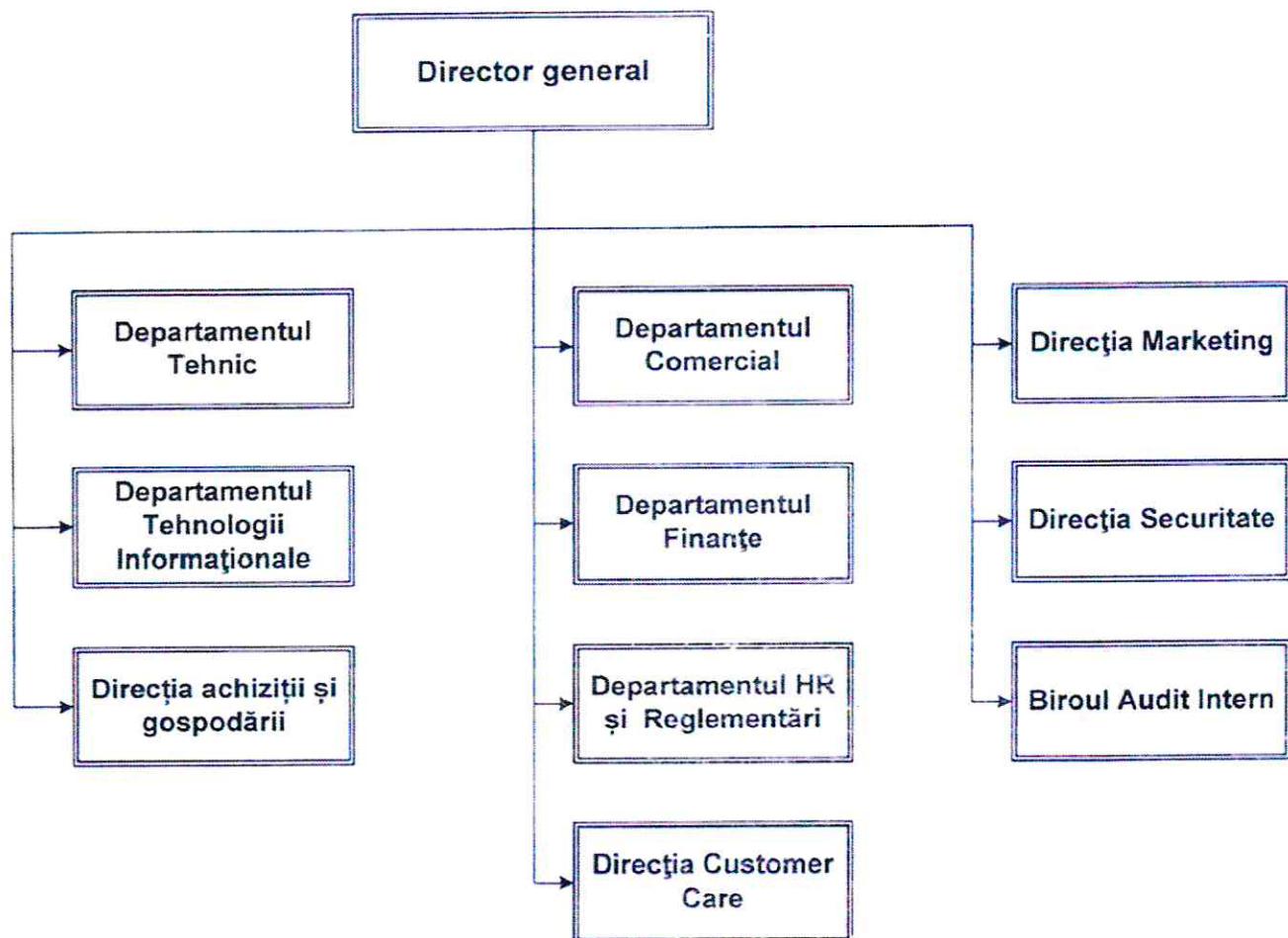
- Director general – Alexandru Ciubuc

d) Comisia de cenzori

- Membru al Comisiei de Cenzori - Cristina Bolun
- Membru al Comisiei de Cenzori - Nelli Ermurachi
- Membru al Comisiei de Cenzori - Stela Paduca

Structura, atribuțiile, modul de constituire și de funcționare a organelor de conducere sunt stabilite în conformitate cu prevederile Legii nr. 1134/1997 privind societățile pe acțiuni și sunt detaliate în cadrul regulamentelor societății.

Organograma S.A. „Moldtelecom”



3. Indicatorii financiari de performanță

Pe parcursul anului 2022, S.A. „Moldtelecom” a înregistrat următoarele rezultate economico-financiare:

Denumirea indicatorilor	U/m	Efectiv		Devieri 2022/2021
		2021	2022	
Venit operațional	mln lei	1 690,5	1 686,7	-3,8
Costuri operaționale	mln lei	1 584,6	1 627,8	43,3
Rezultatul din activitatea operațională	mln lei	105,9	58,9	-47,0
Rezultatul din alte activități	mln lei	-1,4	-13,5	-12,1
Profit (pierdere) până la impozitare	mln lei	104,5	45,4	-59,2
Cheltuieli privind impozitul pe venit	mln lei	13,0	5,5	-7,6
Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	mln lei	91,5	39,9	-51,6
EBIT	mln lei	120,9	73,7	-47,2
EBITDA	mln lei	856,9	809,2	-47,7
Numărul mediu scriptic al personalului	pers	2 745	2 503	-242,0

Criza economică, geopolitică și energetică sunt principalii factorii externi care au influențat substanțial activitatea economico-financiară a societății pe parcursul anului 2022 și a generat o diminuare a profitului net cu 51,6 mln lei față de anul precedent.

Pentru a reduce consecințele acestei crize, compania a impus implementarea unor acțiuni urgente, care a permis diminuarea cheltuielilor și atenuarea impactului negativ asupra profitului net. În pofida faptului că pe parcursul anului 2022 prețurile la resurse energetice au crescut de peste 3 ori comparativ cu anul precedent, majorând esențial costurile pentru resursele energetice, S.A. „Moldtelecom” a asigurat volumul profitului net planificat pentru anul 2022, reflectând o creștere de 3 % față de cel planificat.

4. Indicatorii nefinanciari de performanță

Denumirea indicatorilor	U/m	Efectiv		Devieri 2022/2021
		2021	2022	
1. Numărul serviciilor, total	mii	2 024,8	2 078,7	53,9
- telefonie fixă	mii	893,7	848,2	-45,5
- broadband	mii	426,2	430,0	3,8
- telefonie mobilă	mii	704,9	800,5	95,6
2. Sporirea serviciilor, total	mii	44,3	53,9	9,6
- telefonie fixă	mii	-26,3	-45,5	-19,2
- broadband	mii	12,8	3,8	-9,0
- telefonie mobilă	mii	57,7	95,6	37,8

În anul 2022, numărul serviciilor s-a majorat cu 53,9 mii vs. finele anului 2021, atestându-se creșterea numărului de servicii pe toate direcțiile de activitate, cu excepția telefoniei fixe.

5. Perspectivele de dezvoltare ale entității

S.A. „Moldtelecom” este cel mai experimentat și mai mare operator din țară, singurul care asigură toată gama de servicii, la nivel național - telefonie mobilă, telefonie fixă, Internet mobil, Internet fix și IPTV, cu poziții constante de lider pe piața serviciilor de telecomunicații din țară. Iar toate rezultatele obținute înseamnă progres și bunăstare pentru întreagă societate.

Politica întreprinderii are la bază următoarele obiective:

- ✓ Dezvoltarea continuă a rețelelor de bandă largă prin tehnologia GPON, care este mai fezabilă pe plan investițional și asigurarea menținerii cotei de piață pe segmentul serviciilor Internet broadband;
- ✓ Loializarea bazei existente de abonați pe toate segmentele de activitate. Accent va fi pus pe implementarea acțiunilor îndreptate spre diminuarea numărului de rezilieri;
- ✓ Îmbunătățirea customer experience prin dezvoltarea de instrumente și mecanisme care ar facilita accesul la servicii și la informație;
- ✓ Retenția proactivă pe toate segmentele de activitate, în special Broadband;
- ✓ Sporirea numărului abonaților la serviciile IPTV și majorarea cotei de piață;
- ✓ Extinderea bazei de abonați pe segmentul de telefonie mobilă și majorarea cotei de piață pe segmentul serviciilor de telefonie mobilă Voce;
- ✓ Stabilirea politicii comerciale regionale în funcție de prezența și tipul concurenței;
- ✓ Optimizarea costurilor și prioritizarea investițiilor pentru creșterea profitabilității companiei.

6. Activități din domeniul cercetării și dezvoltării

Pe parcursul anului 2022, compania a continuat procesul de dezvoltare a activității sale aferente serviciilor de telecomunicații, și s-a orientat preponderent spre:

- dezvoltarea rețelei de acces la Internet în baza tehnologiei FTTH și GPON;
- implementarea platformei IPTV ;
- modernizarea și dezvoltarea rețelei fixe ;
- extinderea rețelei transmisiuni și transport;
- dezvoltarea rețelei 4G LTE 1800;
- dezvoltarea sistemelor informaționale;
- implementarea proiectelor de economie a resurselor energetice.

7. Filialele entității

Corespunzător situației din 31.12.2022, S.A. „Moldtelecom” este o întreprindere unificată și nu are filiale

8. Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

Activitățile Societății o expun la o varietate de riscuri financiare: risc de piață, risc de credit și risc de lichiditate. Societatea nu utilizează instrumente financiare derivate pentru acoperirea expunerilor la risc.

Riscul de piață este riscul la modificările prețurilor pieței, cum ar fi ratele de schimb valutar și ratele dobânzii, să afecteze veniturile societății sau valoarea deținărilor sale de instrumente financiare. Obiectivul managementului riscului de piață este de a gestiona și controla expunerile la riscuri de piață în parametri acceptabili, optimizând în același timp randamentul.

Activele financiare, care pot supune Societatea riscului de credit, constau în principal din creațe comerciale. Societatea nu are o concentrare semnificativă a riscului de credit, deoarece creațele sale sunt împărțite de un număr semnificativ de clienți (clienți interconectați, care sunt, de asemenea, furnizori, dealeri și gospodării). Clienții de interconectare sunt, de asemenea, furnizori de servicii de interconectare, soldul cu fiecare dintre ei este monitorizat lunar și este compensat cu datorii comerciale. Numerarul este plasat în instituțiile financiare, care sunt considerate la momentul depunerii cu risc minim de neplată.

Gestionarea prudentă a riscului de lichiditate implică menținerea de numerar suficient și disponibilitatea finanțării printr-o cantitate adecvată de facilități de credit angajate.

Oportunitățile pentru business de digitalizare și automatizare a proceselor societății, generează proporțional acestora o serie de riscuri de securitate informațională și fraude în domeniul telecomunicațiilor. Printre aceste amenințări tehnice se pot enumera:

- Atacuri cibernetice asupra infrastructurii platformelor de cloud și date în tranzit;
- Atacuri inteligente cu utilizarea AI;
- Atacuri asupra utilizatorilor și sistemelor de lucru la distanță;
- Terminația neautorizată a traficului internațional;
- Compromiterea sistemelor clienților și generarea traficului fraudulos de pe acestea;
- Inginerie socială și furtul de date de la clienți, etc.

ACESTE RISCURI TEHNICE SE EXTIND și SE APĂCĂ SERVICIILOR DE BUSINESS și TRENDURILOR DE DEZVOLTARE A SOCIETĂȚII CIVILE și CARE SE REPEȚĂ ÎN MARE PARTE ÎN FIECARE AN.

În concluzie S.A. „Moldtelecom” pentru asigurarea unui mediu securizat trebuie să asigure în continuare trendul de dezvoltare continuă, precum:

- Dezvoltarea sistemelor de securitate și implementarea instrumentelor de securitate de generație nouă ce includ automatizări și instrumente AI (Conform analizei GAP).
- Revizuirea și dezvoltarea proceselor și sistemelor informaționale astfel încât acestea să corespundă necesităților de dezvoltare a businessului și digitalizare a societății cu asigurarea standardelor de securitate la toate nivelele.
- Standardizarea proceselor de securitate și certificarea corespunderii la standardele internaționale în domeniul securității ISO 27001.

9. Protecția mediului

Activitatea întreprinderii privind protecția mediului ambiant se efectuează în conformitate cu următoarele acte legislative de bază:

Legea R. Moldova privind protecția mediului înconjurător nr.1515-XII din 16.06.93;

Legea R. Moldova privind protecția aerului atmosferic nr.1422-XIII din 17.12.97;

Legea R. Moldova privind plata pentru poluarea mediului nr.1540-XIII din 25.02.98.

Pe parcursul semestrului a fost realizată o serie de măsuri în direcția prevenirii și reducerii emisiilor de poluanți în atmosferă de la sursele fixe și mobile, inclusiv:

- realizarea unor acțiuni în scopul utilizării cât mai economicoase a energiei, apei;

- reducerea utilizării substanțelor toxice;
- dotarea surselor generatoare de noxe cu dispozitive, capabile de a reduce noxele evacuate sub limitele admisibile, stabilite de autorizațiile pentru mediu;
- asigurarea supravegherii permanente a construcțiilor și instalațiilor pentru prevenirea avariilor și poluării accidentale a mediului;
- asigurarea condițiilor corespunzătoare pentru prevenirea poluării mediului cu substanțe toxice, volatile, inflamabile sau cu pulberi de orice fel.

Periodic este efectuat controlul asupra stării de funcționare a instalațiilor pentru purificarea emisiilor de poluanți în atmosferă.

10. Oportunitățile profesionale ale angajaților

Formarea și dezvoltarea profesională continuă a angajaților S.A. "Moldtelecom" reprezintă vectorul primordial pentru implementarea strategiilor de dezvoltare ale Companiei, precum și o bază solidă pentru asigurarea succesului organizațional.

Pe parcursul anului 2022, formarea și dezvoltarea profesională continuă a angajaților S.A. "Moldtelecom" s-a realizat în baza Planului de instruire anual, axat pe dezvoltarea potențialului resursei umane și investirii în eficiența capitalului uman, după cum urmează:

- activitățile de instruire internă: cursuri de inițiere a noilor angajați, cursuri de dezvoltare a competențelor profesionale, seminare, prezentări, vizite de studiu, instruire la locul de muncă, instruirea la distanță etc. Pe parcursul anului 2022, activitățile de instruire interne au fost derulat atât în mod offline, cât și online (prin intermediul platformelor Zoom și Discord). Programele de instruire au derulat cu susținerea specialiștilor (formatori) din cadrul structurilor implicate în instruirea personalului aflat în componența Departamentelor Comercial, Tehnic, Direcției Customer Care, precum și prin implicarea diferitor specialiști pentru cazurile de instruire specializată într-un anumit domeniu (ex.: Securitatea informațională, Protecție civilă, Cisco, cursuri cu profil tehnic).

- activitățile de instruire externă, prin achiziția serviciilor de instruire (traininguri, ateliere de lucru, seminare etc.) de la companiile de training și consultanță, centrele de perfecționare continuă etc. Evenimentele au derulat atât în mod offline, cât și online (prin intermediul platformelor Zoom, Microsoft Team și Google Meet). În funcție de necesitățile de instruire ale diferitor categorii de personal, „Planul de instruire 2022”, s-a axat pe realizarea obiectivelor strategice vizând extinderea bazei de cunoștințe și aptitudini a personalului pe diverse domenii, necesar desfășurării unei activități eficiente și performante. În acest scop au fost desfășurate programe de instruire:

- standarde, inclusiv la subiecte/tematici cu privire la domeniul de telecomunicații și programe de soft;
- specifice unui anumit domeniu de instruire, în funcție de ariile concrete de activitate care se regăsesc în fișa postului;
 - destinate noilor angajați;
 - pentru obținerea certificărilor pe domenii de activitate;
 - la implementarea echipamentelor, produselor și serviciilor noi;
 - de dezvoltare a competențelor profesionale (de ex: comunicare, manageriale etc).

Programele cursurilor de instruire au fost axate pe tematici ce cuprind următoarele domenii-cheie: management, vânzări, tehnic, tehnologii informaționale, marketing, audit, finanțe, resurse umane,

logistică, transport, securitatea și sănătatea la locul de muncă, securitatea informațională, SMC, formare de formatori etc.

În cadrul procesului de instruire (cursuri, traininguri, ateliere de lucru, webinare, conferințe, instruire la locul de muncă etc.) pe toate categoriile de personal au fost realizate:

- activități de instruire pentru 4 078 persoane-curs, angajați ai S.A. „Moldtelecom” (unele categorii de personal au participat la două și mai multe activități de instruire);
- durata formării profesionale - 50 372 om-ore;
- numărul de salariați care au participat cel puțin la un tip de formare profesională - 1 678 persoane.

Pe parcursul anului 2022, au fost instruiți și angajații din cadrul Punctelor de Vanzări ale partenerilor, respectiv, 183 persoane-curs, 2 928 om-ore.

Stabilirea obiectivelor concrete pentru salariați, precum și asigurarea condițiilor adecvate de securitate și sănătate în muncă, amenajarea ergonomică a locurilor de muncă, dotarea cu echipamentul necesar și instruirea personalului în conformitate cu ultimele tendințe ale pieței de comunicații electronice și tehnologii informaționale oferă oportunități profesionale, care satisfac aspirațiile acestora și creează condiții favorabile pentru buna desfășurare a proceselor de activitate, precum și o atmosferă sănătoasă în colectiv.

11. Declarația nefinanciară

Pe parcursul anului 2022, S.A. “Moldtelecom”, în conformitate cu Statutul și Licențele de Activitate nr.001779 din 29.06.2021 – “Utilizarea frecvențelor/canalelor radio din banda de frecvențe 450 MHz”, nr.065190 din 09.12.2008 – „Utilizarea frecvențelor și canalelor radio în scopul furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile celulare de generația a treia (3G), banda de frecvențe 2100 MHz”, nr.000237 din 25.07.2014 – „Utilizarea frecvențelor radio din banda de frecvențe 900MHz în scopul furnizării rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice mobile celulare terestre” și nr.000238 din 25.07.2014 – „Utilizarea frecvențelor radio din banda de frecvențe 1800 MHz în scopul furnizării rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice mobile celulare terestre”, a desfășurat activități de prestare a serviciilor de telefonie fixă interurbană, internațională, a serviciilor de telefonie mobilă celulară în standardele CDMA, UMTS și LTE, a serviciilor în domeniul informaticii și IPTV.

În calitate de operator național de telecomunicații S.A. “Moldtelecom” prestează totă gama de servicii:

- Telefonie fixă tradițională: locală, interurbană, internațională;
- Internet, Transport date, IPTV;
- Închiriere circuite;
- Telegrafie și Telex;
- Telefonie mobilă celulară CDMA, UMTS și LTE.

Activitatea S.A. “Moldtelecom” se desfășoară în conformitate cu reglementările ANRCETI și cu Legea comunicațiilor electronice nr 241-XVI din 15.11.2017.

Director General

Director Financiar, contabil-șef

Alexandru CIUBUC

Rodica CUCU

